



**Braightminds.**

VOOR GROOTHANDEL EN BINNENDIENST

# AI voor groothandel en orderverwerking



Van bestelmail naar gecontroleerde order.

EDITIE SEPTEMBER 2026

PROEFVERSIE

# Inhoud

1. Een mail is nog geen order . . . . . 3

2. Een bestelmail ontleden . . . . . 4

3. Artikelherkenning met meerdere kandidaten . . . . . 5

Dit is de proefversie. De volledige editie bevat alle hoofdstukken, opdrachten en werkbladen.

# 1. Een mail is nog geen order

“Doe maar hetzelfde als vorige keer, twee dozen extra en graag op het nieuwe adres.” Je collega begrijpt ongeveer wat wordt bedoeld. Het ordersysteem niet. Tussen dat bericht en een leverbare order zitten artikelkeuze, verpakkingseenheden, klantafspraken en controle.

Deze gids is voor ordermedewerkers, binnendienst en eigenaren van kleine groothandels. Vijf toepassingen staan centraal: bestelmails structureren, artikelen herkennen, een orderconcept controleren, afwijkingen opvolgen en terugkerende fouten onderzoeken. Je leert waar AI rommelige taal kan ordenen en waar gewone systeemregels beter passen.

Alle voorbeelden zijn fictief. Artikelen en codes zijn oefenmateriaal en hebben geen betrekking op echte onderdelen. Begin met een tekstassistent, een kleine testcatalogus en een leeg orderformat. De eerste proef schrijft niets in het ERP en verstuurt geen orderbevestiging.

## **De kleinste nuttige stap**

Laat een assistent eerst alleen velden voorstellen. Een medewerker vergelijkt die met de mail en selecteert de juiste klant en artikelen in het bestaande systeem. Dat kost nog controle, maar maakt zichtbaar welke fouten optreden voordat je een koppeling overweegt.

## 2. Een bestelmail ontleden

### De aanvraag

Graag tien doosjes van de korte blauwe, plus dezelfde schroeven als vorige maand. Woensdag nodig. Voor de verbouwing, dus op het tijdelijke adres leveren. Groet, inkoop.

Je weet niet welk artikel “de korte blauwe” is. “Doosjes” is mogelijk geen verkoopeenheid. De schroeven en het adres ontbreken. Woensdag is een klantwens, geen haalbare leverbelofte.

Zet de mail in een intake met klantidentificatie, gevraagd artikel, aantal, genoemde eenheid, gewenste datum en afleveradres. Gebruik letterlijk genoemde informatie. Markeer ontbrekende velden als onbekend. Raad niet welk artikel bedoeld wordt. Maak vervolgens één compacte vervolgvraag met alle ontbrekende punten.

Een goed resultaat bewaart “tien doosjes” als ruwe vraag en markeert artikelcode, inhoud per doos en adres als onbekend. Het mag geen vorig ordernummer of afleveradres verzinnen. De vervolgvraag vraagt om artikelcode of omschrijving, de bedoelde schroeven en bevestiging van het tijdelijke adres.

### Controleer vooral de kleine woorden

“Extra”, “in totaal”, “dezelfde” en “in plaats van” veranderen de order. Laat de ruwe klantzin naast het voorgestelde veld staan. Als je de originele formulering weggooit, wordt controle moeilijker. De mogelijke waarde zit in minder vergeten vragen, niet in een schijnbaar complete order uit onvolledige input.

## 3. Artikelherkenning met meerdere kandidaten

### Een oefencatalogus

Artikel B-20: blauwe marker, korte uitvoering, doos met twaalf stuks. Artikel B-21: blauwe marker, lange uitvoering, doos met twaalf stuks. Artikel B-20-S: losse blauwe marker, korte uitvoering. De klant schrijft: “20 korte blauwe markers”.

Vergelijk de aanvraag met deze catalogus. Geef kandidaten met code, omschrijving en verkoopeenheid. Leg uit welk gegeven iedere kandidaat ondersteunt. Kies niets definitief als aantal of verpakking onduidelijk is. Verander stuks niet stilzwijgend in dozen.

De assistent kan B-20 en B-20-S tonen, met de vraag of de klant twintig stuks of een aantal dozen bedoelt. Twintig dozen van twaalf stuks is 240 stuks: een wezenlijk andere order. Die omzetting laat je door expliciete regels of je ERP doen, nadat de eenheid is bevestigd.

### **Wanneer een match toch niet goed genoeg is**

Een hoge overeenkomst in productnaam is geen bewijs van uitwisselbaarheid. Maatvoering, aansluiting, kwaliteit, certificering of fabrikant kunnen doorslaggevend zijn. Gebruik bij kritische artikelen uitsluitend goedgekeurde artikelrelaties. Al mag een kandidaat voorstellen, geen technisch gelijkwaardig alternatief verklaren.

Maak de proef klein genoeg om alle kandidaten na te kijken. Wanneer vrijwel alle bestellingen een correcte artikelcode bevatten, is een validatieregel vaak nuttiger dan taalinterpretatie.